

Diseño Industrial

Título: Diseñadora o Diseñador Industrial

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Duración: 12 trimestres (4 años)

Modalidad: Presencial

¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?

Objetivos

Formar un profesional integrado, con una conciencia crítica de su actividad disciplinaria y de la relación existente entre éste y la sociedad; que conozca racionalmente, mediante su proceso de diseño de productos, servicios, experiencias y estrategias; el compromiso, el enfoque, las funciones, aportaciones y la conciencia con la cual se diseña y realiza un producto socialmente útil.

¿QUÉ HACE A UNA DISEÑADORA O DISEÑADOR INDUSTRIAL?

Perfil de Ingreso

Buscamos personas:

Con iniciativa, que les guste el arte y la cultura. Interesadas en comunicar ideas a través de dibujos, modelos, pintura, fotografía, películas y cualquier otro medio visual. Lo anterior se logra mediante un trabajo colaborativo con personas de su profesión y de otras que resulten complementarias.

Las habilidades que sugerimos desarrollar para el perfil de ingreso son habilidad para expresarse tanto visual como verbalmente, habilidad para el manejo de materiales y sus procesos productivos, pensamiento crítico, capacidad de análisis y de trabajo en equipo, habilidad para el uso de tecnología, interés por la electrónica, curiosidad por la programación, razonamiento aritmético y geométrico, así como interés por mejorar las condiciones de su entorno y por hacer propuestas de alto impacto social.

Perfil de Egreso

El alumnado egresado en Diseño Industrial tendrá:

- Facultad para emitir algún juicio de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño.
- Competencia para fundamentar la construcción de sus ideas a través del análisis, la síntesis y la crítica.
- Destreza para representar sus ideas por medio de diferentes lenguajes y técnicas, propias del diseño.
- Organización espacial en diversas dimensiones.
- Habilidad para generar productos y servicios constituidos a partir de una metodología propia de la disciplina.
- Dominio en el uso y aplicación de los lenguajes de comunicación.
- Capacidad para dar soluciones integrales a problemas de diseño industrial.
- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño industrial.
- Capacidad para ejercer su profesión en empresas propias, públicas, privadas, instituciones y organizaciones sociales.
- Disciplina para mantenerse actualizado con respecto a su profesión.
- Compromiso ético con la sociedad así como con el entorno natural y artificial.

- Destreza para planear y administrar las técnicas y procesos de producción de productos de diseño industrial.
- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quien se diseña.
- Comprensión de lectura de un segundo idioma diferente al español.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Tendrás los conocimientos para trabajar con materiales, herramientas y tecnología. También considerarás necesidades, deseos y anhelos, sabrás que trabajas con y para personas. Contarás con una serie de herramientas que te ayudan a investigar y analizar los casos, que detonarán tu creatividad ante los problemas. Poseerás habilidad para orquestar soluciones y, plantear estrategias sistémicas que aseguren la generación de valor en las organizaciones y las comunidades.

Desarrollarás una alta conciencia ética, social y ambiental. Utilizarás los códigos del diseño y la comunicación adecuados (léxicos, históricos, culturales y sociales) para quienes se diseña, incluso si utilizan un idioma diferente del español.

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

El diseño industrial amplía cada vez más su campo de trabajo. Este ha ido de proyectos concretos y de índole técnica a proyectos abstractos de índole social y propuestas de políticas públicas. Gran cantidad del alumnado egresado se dedica al diseño y a la producción de muebles, stands y POP, cocinas, cerámica y productos plásticos. El proceso de diseño ha demostrado ser un gran detonante de la innovación en las empresas. Además en sectores como la identificación de modelos de negocios, la configuración interna, el diseño de servicios, la exploración de nuevos mercados, el fortalecimiento de la identidad y la vinculación con comunidades, entre otros. Los alumnos de diseño tienen el perfil de ser solucionadores de problemas. Cada vez son más egresados que generan empleos en lugar de buscar éstos. Los diseñadores cuentan con la capacidad de orquestar soluciones y añaden valor en organizaciones gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, asociaciones, como consultores y en empresas.