

Diseño de la Comunicación Gráfica

Título: Diseñadora o Diseñador de la Comunicación Gráfica

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Duración: 12 trimestres (4 años)

Modalidad: Presencial

¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?

Objetivos

Formar profesionistas capaces de realizar diseños destinados a la comunicación gráfica; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación gráfica y a partir de ellas estructurar el problema específico de las propuestas que se le presenten; plantear las soluciones alternativas probables, formalizarlas en un proyecto, así como dirigir y controlar la realización de los objetos diseñados. Todo ello con el compromiso de la permanente investigación de las prioridades sociales de nuestro país, no sólo durante su formación universitaria, sino en la práctica profesional.

¿QUÉ HACE A UNA DISEÑADORA O DISEÑADOR GRÁFICO?

Perfil de Ingreso

Con iniciativa que les guste el arte y la cultura. Interesadas en comunicar ideas a través de dibujos, modelos, pintura, fotografía, películas y cualquier otro medio visual. Lo anterior se logra mediante un trabajo colaborativo con personas de su profesión y de otras que resulten complementarias.

Con interés por apoyar a nuestra sociedad para resolver sus problemas sociales, culturales, económicos y ambientales a nivel local, nacional e internacional. Para lo cual es necesario tener un nivel mínimo de comprensión y expresión verbal y gráfica.

Perfil de Egreso

El alumnado egresado en Diseño de la Comunicación Gráfica tendrá:

- Facultad para emitir algún juicio de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño.
- Competencia para fundamentar la construcción de sus ideas a través del análisis, la síntesis y la crítica.
- Destreza para representar sus ideas a través de diferentes lenguajes y técnicas propios del diseño.
- Habilidad para generar productos diseñados a partir de una metodología propia de la disciplina.
- Dominio al usar y aplicar los lenguajes del diseño y la comunicación visual.
- Facultad para proyectar, de manera creativa, mensajes de comunicación útiles e innovadores.
- Capacidad para dar soluciones integrales a problemas de diseño de comunicación gráfica.
- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.
- Capacidad para ejercer su profesión en empresas propias, públicas, privadas, instituciones y organizaciones sociales.
- Disciplina para mantenerse actualizado con respecto a su profesión.
- Habilidad para emplear adecuadamente los diversos medios de comunicación para la difusión de sus mensajes.
- Compromiso ético con la sociedad así como con el entorno natural y artificial.

- Destreza para preparar y supervisar el proceso de producción de productos de diseño.
- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña.
- Comprensión de lectura de un segundo idioma diferente al español.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Lo que ahora se conoce como Design Thinking, es lo que siempre hemos hecho y continuamos trabajando con base en ello. El taller de diseño es la columna vertebral de la licenciatura. En él se desarrollan proyectos centrados en resolver necesidades reales del ser humano. Se busca innovar en las soluciones y en los procesos, con un trabajo colaborativo e iterativo hasta alcanzar a soluciones viables en términos sociales, económicos y ambientales. Basándonos en los conocimientos teóricos, metodológicos, históricos y técnicos: cuestionamos, proponemos, experimentamos, comprobamos, complementamos y damos resultados.

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

Todas las instituciones y empresas públicas y privadas tienen necesidades de comunicación. Muchas de ellas cuentan con áreas de comunicación y de diseño o contratan a agencias, despachos o diseñadores independientes.

Como diseñador de la comunicación gráfica podrás participar en el campo de la educación, diseñando libros y material didáctico; en el comercio con etiquetas, empaques, anuncios; en los servicios con páginas web y logotipos; en entretenimiento con videojuegos y animaciones; estos son algunos de los campos laborales en los que te puedes insertar.

Nuevas áreas de oportunidad se abren día con día. Las aplicaciones o la realidad aumentada o la realidad virtual, son nuevas herramientas que los Diseñadores tenemos a nuestra disposición para mejorar las condiciones de vida del ser humano y conservar nuestro planeta.